

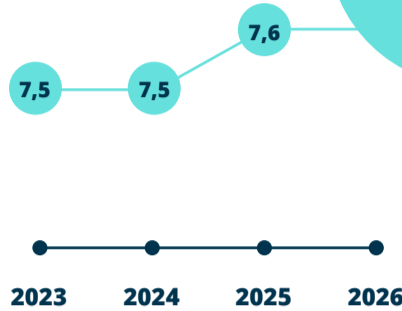
Het Interpolis Glashelder Klantpanel voor ondernemers scoort een 7,6!

Panelevaluatie 2026



'Door het Klantpanel voel je je meer verbonden met Interpolis'

Ons Klantpanel bestaat alweer 7,5 jaar en is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een panel met 8.300 betrokken leden die enthousiast meedenken. Een mooie mijlpaal, daar zijn we trots op!



Ondernemers geven het Klantpanel gemiddeld een 7,6.



58% van de ondernemers waardeert Interpolis meer omdat zij een eigen klantpanel heeft.



'Ik merk dat Interpolis actief input ophaalt bij de buitenwereld bij de ontwikkeling van nieuwe diensten en het in de markt zetten daarvan.'

'Ik vind het belangrijk dat een bedrijf de buitenwereld betreft en een stem geeft bij het werk.'

Wat is het leukst aan lid zijn van een klantpanel?

De top 5

- 54%** Meedenken met de organisatie
- 44%** Het gevoel dat de organisatie naar mij luistert
- 33%** In aanraking komen met verschillende onderwerpen
- 31%** Het terugzien wat er uiteindelijk met het onderzoek is gedaan
- 21%** Als eerste op de hoogte zijn van nieuwe ideeën, producten en diensten

Veel panelleden ontvangen het liefst de resultaten van alle onderzoeken.

- Ja, ook als ik zelf niet heb meegedaan **53 %**
- Ja, vooral van onderzoeken waar ik zelf aan mee heb gedaan **29 %**
- Nee, ik heb hier geen behoefte aan **18 %**

Panelleden ontvangen de terugkoppeling het liefst via een e-mail of nieuwsbrief met beeld en grafieken.

Dit mag je de komende tijd van ons verwachten.



We zijn scherp op het terugkoppelen en noemen concreet wat er verbeterd is of wat er op de planning staat.



We zorgen ervoor dat er verschillende onderwerpen aan bod komen: onderzoek over ons merk, preventie en over verzekeringen.



We letten in de vragenlijsten op duidelijke taal en houden deze zo kort mogelijk.

