

Het Interpolis Glashelder Klantpanel scoort een 8,0!

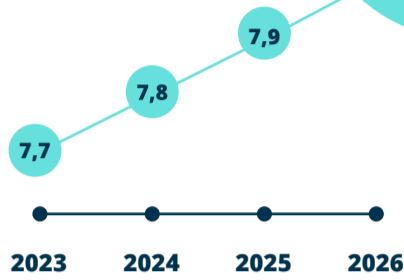
Panelevaluatie 2026



'Interpolis laat hiermee merken dat het de mening van haar klanten belangrijk vindt.'

Ons Klantpanel bestaat alweer 7,5 jaar en is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een panel met 8.300 betrokken leden die enthousiast meedenken. Een mooie mijlpaal, daar zijn we trots op!

Panelleden geven het Klantpanel gemiddeld een 8,0.



8,0

64%

64% van de panelleden waardeert Interpolis meer omdat zij een eigen klantpanel heeft.



'Ik was al wel positief over Interpolis, maar via het klantenpanel zie ik ook echt dat Interpolis echt iets doet voor haar klanten en naar de meningen van de klanten luistert.'

'Als panellid heb ik meer inzicht hoe Interpolis werkt en kan je bijdragen om Interpolis mee te helpen verbeteren.'

'Interpolis panel is een goed initiatief: zorgzaam, zorgvuldig, verbindend.'

Wat is het leukst aan lid zijn van een klantpanel?

De top 5

- 46%**
Meedenken met de organisatie
- 35%**
Het gevoel dat de organisatie naar mij luistert
- 35%**
In aanraking komen met verschillende onderwerpen
- 34%**
Het terugzien wat er uiteindelijk met het onderzoek is gedaan
- 25%**
Als eerste op de hoogte zijn van nieuwe ideeën, producten en diensten

Veel panelleden ontvangen het liefst de resultaten van alle onderzoeken.

- Ja, ook als ik zelf niet heb meegedaan
- Ja, vooral van onderzoeken waar ik zelf aan mee heb gedaan
- Nee, ik heb hier geen behoefte aan

Panelleden ontvangen de terugkoppeling het liefst via een e-mail of nieuwsbrief met beeld en grafieken.

49 %

34 %

18 %

Dit mag je de komende tijd van ons verwachten.



We zijn scherp op het terugkoppelen en noemen concreet wat er verbeterd is of wat er op de planning staat.



We zorgen ervoor dat er verschillende onderwerpen aan bod komen: onderzoek over ons merk, preventie en over verzekeringen.



We letten in de vragenlijsten op duidelijke taal en houden deze zo kort mogelijk.

