

Terugkoppeling zakelijke digitale kanalen

Interpolis Glashelder Klantpanel

Welke digitale kanalen gebruiken ondernemers?

Ondernemers uit ons Klantpanel deelden hun mening en wensen over de digitale kanalen van Interpolis. Wat werkt goed? En wat is belangrijk in een digitale omgeving? Daarnaast vroegen we om mee te denken over het inrichten van een voordeelprogramma. Hoe zou dat eruit kunnen zien en welke beloning is interessant?

Veel ondernemers willen hun zaken zelf regelen wanneer het uitkomt.

Daarvoor zijn digitale kanalen handig. We vroegen ons af welke kanalen jullie op dit moment gebruiken voor je verzekeringen.

Dit valt op:

- De Rabo app is voor veel ondernemers de centrale plek voor financiële zaken. Deze app wordt veel gebruikt.
- Het zakelijke Mijn Interpolis account is nog niet bij alle ondernemers bekend.
- Ondernemers die inloggen bij Mijn Interpolis vinden dit kanaal waardevol.

Verder noemen jullie dat digitaal gemak belangrijk is, maar dat dit niet ten koste mag gaan van persoonlijk contact. Zeker op momenten dat een situatie zoals een schade complex is, is er behoefte aan persoonlijk contact.

Wat vinden ondernemers belangrijk in een digitale omgeving?

Als jullie digitaal inloggen bij Interpolis, dan verwachten jullie vooral dat je:



De polis en dekking kunt inzien.



Schade kunt melden.



Wijzigingen kunt doorgeven.



Eenvoudig persoonlijk contact kunt opnemen als dat nodig is.

Er is behoefte aan een overzichtelijk kanaal van Interpolis. Dit kanaal moet functioneel en eenvoudig zijn met bovenstaande functies. Jullie geven ook aan dat een extra app en extra inlogmomenten vervelend zijn, dit roept weerstand op. Dat nemen we zeker mee.

Wat doen we met deze resultaten?

Met deze inzichten besloten we om te focussen op het doorontwikkelen van het zakelijke Mijn Interpolis kanaal via onze website. Ook is besloten om geen zakelijke app te ontwikkelen. Natuurlijk blijft persoonlijk contact heel belangrijk. Wij staan voor je klaar als je schade meldt op je zakelijke verzekeringen.

Wat vinden ondernemers van een voordeelprogramma?

Als 2e onderwerp vroegen we wat jullie vinden van een voordeelprogramma: bijvoorbeeld een programma waarmee we klanten belonen die langer klant zijn of meer verzekeringen hebben.

Iets meer dan de helft vindt dit een goed idee. Jullie hebben een duidelijke voorkeur voor een financiële beloning, met name kortingen op verzekeringen. Ook korting op het eigen risico bij schade is interessant. Tegelijkertijd is er ook terughoudendheid bij een deel van jullie. Deze groep vindt een voordeelprogramma niet nodig en niet passen bij Interpolis.

60%

van de ondernemers

Ongeveer 6 op de 10 ondernemers vindt een voordeelprogramma een goed idee.

Wat doen we met de resultaten?

Met dit onderzoek kregen we inzicht in de interesse die jullie hebben in een voordeelprogramma, deze is gematigd. Er is zeker interesse maar er zijn ook twijfels en jullie noemen enkele nadelen. Op basis van dit onderzoek is daarom besloten om op dit moment geen voordeelprogramma te ontwikkelen. Als we hier in de toekomst wel verder mee gaan, dan betrekken we natuurlijk onze klanten en vragen we opnieuw naar jullie mening!



Over dit onderzoek.

We voerden het onderzoek uit tussen **11 en 12 maart 2026**.



In totaal deden er **65 ondernemers** mee.



De gemiddelde invulduur was **9 minuten**.



Jullie gaven het onderzoek een **7,2**.