



Vooroplopen in de bouw

**Veilig en duurzaam
ondernemen in de bouw**



**Interpolis.
Glashelder**

In deze hand-out lees je:

- Wat de noodzaak van CO₂-reductie en verduurzamen in de bouwsector is.
- Welke innovatieve bouwmethoden er zijn en over de uitdagingen en kansen voor bouwbedrijven.
- Praktische tips voor ondernemers in de bouw voor een succesvolle transitie naar duurzamer bouwen.

Investeer in duurzaam bouwen nu, voor een betere toekomst en lagere kosten.

Introductie

Nederland staat voor een grote uitdaging. Er moeten flink meer woningen gebouwd én gerenoveerd worden. Fabrieken, kantoren en magazijnen moeten verduurzamen. Dit is nodig om een gezonde (werk)omgeving te creëren. Tegelijkertijd moet de CO₂-uitstoot flink omlaag om de doelen van het klimaatakkoord te halen. Nu zijn nieuwe gebouwen gelukkig steeds energiezuiniger, maar in de bouw valt nog veel te winnen. Dit vraagt om een nieuwe aanpak.

Bijvoorbeeld door andere materialen te kiezen of door materialen te hergebruiken. Zo min mogelijk afval produceren en slim omgaan met energie bieden ook mogelijkheden. Met een open houding kunnen we veel bereiken. Door op nieuwe manieren samen te werken in de bouwsector, kunnen we samen verduurzaming in de bouw bereiken.

Innoveren én anticiperen op de uitdagingen in de bouwsector.

Bij de huidige manier van bouwen wordt het CO₂-budget voor de Nederlandse bouw in 2026 overschreden.*

Deze hand-out verkent hoe we in de hele bouwsector kunnen samenwerken. Door te innoveren en ons klaar te maken voor de transitie naar duurzaamheid en veiligheid. Ook gaan we in op de belangrijkste trends en uitdagingen in de bouwsector. Zoals veiligheid en duurzaamheid, de ambitieuze klimaatdoelen van Nederland en de oplossingsrichtingen.

De inhoud is gebaseerd op een Innovatietafel georganiseerd door Interpolis en Midpoint Brabant op 25 juni 2024. Hier deelden experts, ondernemers en innovators uit de bouwsectoren hun visie en inzichten.

Bouwbedrijven hebben verschillende zorgen.

Met meer dan 270.000 bouwbedrijven in Nederland is de sector een belangrijke economische pijler. Uit de Interpolis BedrijvenMonitor maart '23 t/m april '24, een (twee)maandelijks onderzoek onder ruim 300 MKB- en zzp-ondernemers in de bouw, blijkt dat zij zorgen hebben. Ze ervaren problemen met wet- en regelgeving. Ook vinden ze het lastig om personeel te werven en te behouden. Een goede werk/privé balans en duurzaamheid staat ook hoog op de agenda.

Genoeg uitdagingen, waarbij Interpolis sterk inzet op het voorkomen van schade en beheersen van risico's in plaats van enkel verzekeren.

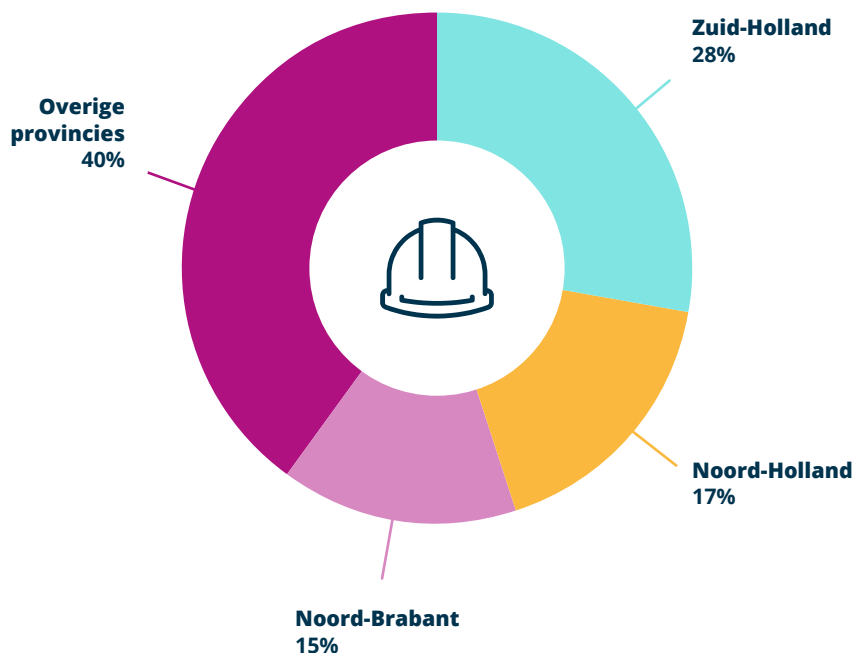
'In 2010 waren wij de eerste verzekeraar die uitdraagt dat verzekeren niet de enige oplossing is. Sinds die tijd geven we onze klanten inzicht in de risico's die zij lopen en bieden we preventieoplossingen om schade te voorkomen. Tegenwoordig leggen we steeds meer focus op veilig en duurzaam

ondernemen', stelt Esther Hoeve, verantwoordelijk voor zakelijke klantprogramma's bij Interpolis. 'We zien veel kansen, maar de uitdagingen brengen ook onzekerheden met zich mee. We blijven in gesprek met de MKB'er om in te spelen op de transitie waar de bouwsector om vraagt.'

Er zijn 270.745 bouwbedrijven in Nederland.

Ruim één op de vier Nederlandse bouwbedrijven is gevestigd in Zuid-Holland (28%). Op de tweede plaats staat Noord-Holland (17%).

Ook in Noord-Brabant (15%) zijn veel bouwbedrijven te vinden. Samen zijn deze drie provincies goed voor meer dan de helft (60%) van alle bouwnijverheid in Nederland.







Vastgoed speelt een grote rol bij klimaatdoelen en CO₂-uitstoot verminderen.

900.000 nieuwe woningen moeten gebouwd worden, maar het CO₂-budget zal waarschijnlijk in 2026 worden overschreden*. Dit betekent dat Nederland voor grote uitdagingen staat.

Vastgoed is verantwoordelijk voor een aanzienlijk deel van de CO₂-uitstoot in Nederland. Het is een uitdaging om aan de woningvraag te voldoen en binnen de milieunormen te blijven. Innovatie en duurzame bouwmethoden kunnen de milieueffecten van de bouw verminderen. Bijvoorbeeld door veel meer gebruik te maken van hout en andere biobased materialen (zoals hennep en vlas), in plaats van het traditionele beton en staal.



Wat is het CO₂-budget?

Een CO₂-budget betekent de maximale hoeveelheid CO₂-uitstoot voor een persoon of groep in een bepaalde periode. Landen of organisaties bepalen dit budget. Elk land krijgt een deel van het totale CO₂-budget en beslist zelf hoe dit wordt verdeeld. Een deel gaat naar fabrieken, en een ander deel naar huishoudens. Mensen gebruiken hun CO₂-budget voor zaken zoals energie, vervoer en reizen. Bij overschrijding kopen ze extra rechten of verkopen hun overschot. Dit stimuleert mensen om duurzamer te leven.

De ambitie: 900.000 nieuwe woningen.

900.000 nieuwe woningen: dat is het ambitieuze plan van voormalig minister Hugo de Jonge. Dit plan werd gepresenteerd in 2022. Het woningtekort stond in 2021 op 279.000 woningen. Naar verwachting loopt dit in 2024 op tot 317.000 woningen. Dit komt door verschillende factoren zoals bevolkingsgroei, veranderende gezinssamenstellingen, beperkte bouwgrond, lange procedures, hoge kosten en de stikstofcrisis.

Om aan de verschillende woonwensen en financiële mogelijkheden van de bevolking tegemoet te komen, zien we een gevarieerd woningaanbod. Twee derde van de nieuwe woningen wordt betaalbare huur- en koopwoningen. Dit past bij de behoeften van kleine huishoudens en alleenstaanden. Deze groepen wonen voornamelijk in steden.

Het plan van de overheid heeft verschillende strategieën om deze doelstelling te bereiken. Zo maken provincies en gemeenten afspraken via woondeals. Hierbij worden specifieke doelen per regio vastgesteld. Daarnaast wordt er gewerkt aan het verkorten van de ontwikkeltijd van bouwprojecten. Dit gebeurt door procedures te stroomlijnen en vergunningen sneller te verlenen. Elke strategie heeft zijn eigen voor- en nadelen. De combinaties van flex (tijdelijk), duurzaam en betaalbaar geeft op verschillende plekken in de keten de nodige uitdaging.

Grootschalige woningbouwprojecten vinden plaats in gebieden met het grootste tekort. Dit levert 400.000 nieuwe woningen op.

Dit zijn de trends en uitdagingen in de bouw.

Interpolis heeft ruim 300 MKB- en zzp-ondernemers in de bouw ondervraagd. De belangrijkste thema's en uitdagingen kwamen naar voren. Eén van de uitkomsten is dat ondernemers zich zorgen maken over wet- en regelgeving. Ook maken ze zich zorgen over de bijbehorende investeringen en risico's. Hieronder vind je een greep uit de resultaten:



46%

maakt zich (veel) zorgen over de wetten en regels die (gaan) gelden voor de bouw



44%

maakt zich (veel) zorgen over het werven én behouden van personeel



59%

maakt zich zorgen over de hoge werkdruk in de bouw



Het CO₂-budget en de klimaatdoelen zijn een uitdaging.

Nederland heeft grote plannen om klimaatverandering tegen te gaan, verdere opwarming van de aarde te beperken en de uitstoot van broeikasgassen te verminderen. Het doel is om 55% minder broeikasgassen uitstoten in 2030 dan in 1990. In 2050 moet Nederland helemaal klimaatneutraal zijn. Dit betekent dat de bouwsector veel moet veranderen, want die zorgt voor een groot deel van de CO₂-uitstoot. Bij de bouw van een rijtjeshuis komt bijvoorbeeld 30 tot 40 ton CO₂ vrij. Bij een vrijstaand huis is dit zelfs tot 200 ton.

Bouwmethoden stoten veel CO₂ uit.

De manier waarop we nu bouwen zorgt voor veel CO₂-uitstoot. Als we op deze manier blijven bouwen, stoten we tot 2030 naar verwachting 113 Megaton CO₂ uit. De grootste bijdrage komt van de renovatie van woningen (44%). De vervanging en renovatie van infrastructuur zorgt voor 20%, en nieuwbouw van woningen voor 15% van de uitstoot*.



5 praktische tips voor MKB-ondernemers in de bouw.



Tip 1

Zoek de samenwerking op en leer van anderen binnen de keten.

Het kan allemaal nogal overweldigend klinken: gewoon doen. Succesvol duurzaam ondernemen in de bouw vraagt om een integrale aanpak zeggen de experts van de Interpolis Innovatietafel. Verschillende schakels in de keten moeten samenwerken. Van architecten en aannemers tot leveranciers, eindgebruikers, financierders en verzekeraars. 'Duurzaamheid en innovatie komen voort uit samenwerken, stelt Marieke van den Donk, adviseur duurzaam vastgoed. 'Ga dus op zoek naar manieren om te leren van anderen.'

***Door successen te delen ontstaat er meer
vraag naar duurzame bouwmethodes.***

Joost Ploos van Amstel, Programmamanager Duurzame Economie bij Midpoint Brabant, gelooft in de marktvraag. 'Als je met elkaar laat zien dat je met een duurzame bouwmethode de kost kunt verdienen, komt het op gang', stelt hij. 'Zoals altijd geldt voor iets dat succesvol is en goed wordt verteld: er ontstaat meer vraag naar.'

Martin van Bers, Programmanager Circulaire Economie bij de Gemeente Tilburg, is het eens met dit idee. 'Er zit gigantisch veel potentieel in samenwerken. We moeten los komen van het denken: wat ergens anders een succes is, kan in Tilburg dus zeker ook'. De noodzaak om te veranderen is groot. Door het heft in eigen handen te nemen en te zoeken naar samenwerkingen, kun je direct een verschil maken.'

Tips voor ondernemers in de bouw:

- Leg connecties binnen een ondernemersvereniging.
- Ga naar workshops en congressen over duurzaam bouwen.
- Werk samen met duurzame partners
- Focus op duurzaam inkoopbeleid.
- Evalueer de samenwerkingen tussen jou en jouw bouwpartners.



Tip 2

Investeer in kennis en vaardigheden op het gebied van duurzaam bouwen.

Als ondernemer kan je inspelen op de transitie naar duurzame bouwmethoden. Dit vraagt om investeren in kennis en vaardigheden op het gebied van duurzaam bouwen. Gebruik gecertificeerde, veilige materialen. Nog niet alle nieuwe, duurzame materialen zijn gecertificeerd of 'veilig' bevonden. 'We moeten het samen doen, maar dit vereist een actieve houding en samenwerking', zegt Maarten de Haan, senior accountmanager bedrijven Interpolis. 'We moeten samen de kennis opbouwen. Daarbij moet je jezelf de vraag stellen: wil je leiden of wil je volgen?'

We moeten er nu al mee aan de slag.

Volgens Harold van de Ven, duurzaamheidsarchitect en initiatiefnemer van het landelijke biobased-programma Building Balance, is het geen vraag meer óf er iets moet veranderen. 'We moeten hiermee aan de slag', zegt hij. 'We kunnen niet vast blijven houden aan vroeger. Er moet iets veranderen.'

Building Balance

is een landelijk transitieprogramma dat biograndstoffen in de bouw wil versnellen. Het programma ondersteunt ketens in Brabant en richt zich op het gebruik van vezelteelten en reststromen van Nederlandse bodem voor biobased bouwproducten.

Deze producten dragen bij aan de klimaatdoelen, circulaire doelen en de doelstellingen van het Nationaal Programma Landelijk Gebied. Building Balance wordt ondersteund door de ministeries van LNV en BZK, de provincies Noord-Brabant, Zuid-Holland, Flevoland en Overijssel en de Rabobank.

Informeer je gebruikers over duurzame alternatieven en creëer je eigen markt.

'Ondernemen is vooruitzien', stelt Ralph Dansen van FD Architecten. 'Je moet wet- en regelgeving als een minimum zien; niet een lat waar je overheen moet. Als je vooruitkijkt, moet je altijd hoger insteken dan het absolute minimum. Mensen denken vaak dat je op een houten vloer niet kunt stampen - en dat een betonvloer dus de enige optie is. Dat is in de praktijk niet zo. Neem je gebruikers mee in de voordelen van duurzame alternatieven, zodat je het zelf ook stimuleert. Zo creëer je eigenlijk ook je eigen markt.'

Met het goede voorbeeld zet je anderen ook aan tot actie.

Volgens Ange Goutier, accounthouder Veilige Leefomgeving bij de Veiligheidsregio Brandweer Midden- en West-Brabant, gaat het niet alleen om het bouwproces en de gebruikte producten. 'Uiteindelijk draait het ook om wat we als mensen weten, kennen en doen. Als wij een afgebrande keuken laten zien aan mensen, werkt dat soms averechts. Daardoor vervangen mensen hun rookmelder niet. Maar als we het goede voorbeeld laten zien, inspireert dat mensen om juist te handelen. Ook al wisten we dat al in het eerste scenario, moeten we samen het goede voorbeeld geven. Want weten is geen doen.'

Leiden begint met ervaring op doen. Start nu, met kleine stapjes. Onderneem actie en investeer in kennis. Door te doen, bouw je vaardigheden op.

Duurzame bouwinnovaties: voorbeelden uit Helvoirt en Zweden.



Inspiratie uit Helvoirt: duurzaam en betaalbaar bouwen.

In Helvoirt wordt een nieuwbouwproject met een bijzondere missie gebouwd: Den Hoek. Het project van Van der Heijden Bouw en Ontwikkeling omvat 17 nul-op-de-meter-woningen. Deze woningen zijn niet alleen energiezuinig, maar ook milieuvriendelijk gebouwd.

Er is gebruikgemaakt van duurzame en herbruikbare materialen zoals hout en vlasisolatie. De woningen zijn daardoor CO₂-positief. Wat betekent dat ze meer CO₂ opnemen dan uitstoten. 'De woningen zijn ontworpen om betaalbaar te zijn voor een breed publiek', voegt Van de Ven toe.



Lessen uit Zweden: houtbouw als duurzaam alternatief.

Wie ooit in Zweden op vakantie is geweest, heeft veel aan houten huizen gezien. Zweden gebruikt houtbouw veel om de CO₂-uitstoot van de bouwsector te verminderen. Het land heeft hiervoor een natuurlijk voordeel: 70% van Zweden is bedekt met bos.

Bijna 20% van de nieuwe meergezinswoningen in Zweden gebruikt al houten constructies. Met meer overheidssteun en innovatieve ontwerpen van architecten, kan dit percentage de komende jaren stijgen naar 30%.

Maar er zijn ook zorgen over de biodiversiteit door het aanplanten van monoculturen van bomen, die oude bossen vervangen. En de wet en regelgeving in Zweden is strenger en wordt wellicht nog verder aangescherpt. Toch laat de groeiende populariteit van houtbouw de inzet van het land aan duurzame bouwmethoden zien.



Tip 3

Boek concurrentievoordeel: nu investeren is straks profiteren.

Geld wordt in ieder onderzoek genoemd als één van de grootste uitdagingen voor MKB-bedrijven die willen verduurzamen. Innovatieve financieringsmodellen, zoals groene leningen met lage rente, kunnen een oplossing bieden.

Investering van 200 miljoen in biobased bouwen.

De ministeries van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK), Infrastructuur en Waterstaat (I&W), Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV) en Economische Zaken en Klimaat (EZK) uit het vorige kabinet investeren samen 200 miljoen euro in de grootschalige toepassing van biobased-bouwmaterialen. De Nationale Aanpak Biobased Bouwen (NABB) heeft ambitieuze doelstellingen. In 2030 moet minstens 30% van de nieuwbouwwoningen, isolatiematerialen en utiliteitsbouwprojecten worden gemaakt met biobased-materialen.

Stimuleren van vraag en aanbod.

Vraag en aanbod stimuleren kan op verschillende manieren. Dit kan met financieringsmaatregelen, subsidies óf investeringen van de overheid. Ook kunnen er maatregelen worden genomen om het gebruik van duurzame bouwmaterialen te stimuleren.

Voordelen door duurzaam bouwen.

Harold van de Ven noemt drie belangrijke pijlers die zorgen dat duurzame investeringen op de lange termijn voordelig zijn. De investeringen leiden tot grote besparingen. Duurzame gebouwen gebruiken minder energie en water, wat zorgt voor lagere kosten. Investeren in energie-efficiënte systemen zoals zonnepanelen en geothermische verwarming, verlagen de energierekening. Daarnaast kunnen bedrijven profiteren van subsidies en fiscale voordelen voor duurzame bouwprojecten, wat de terugverdientijd verkort.

'In de toekomst kunnen sociale huurwoningen voor de zelfde prijs duurzaam geleverd worden als dat het kost met fossiele materialen. Het kost tijd en geld om te investeren in duurzame bouwmaterialen en bouwmethodes. Als je hier werk van maakt, betaalt dit zich terug in de toekomst. Want dan loop jij voorop in de sector. En draag je op een innovatie manier bij aan duurzame woningbouw in Nederland'.

Hogere marktwaarde door duurzaam bouwen.

Duurzaam gebouwde panden hebben meestal een hogere marktwaarde*. Ook zijn ze aantrekkelijker voor huurders en kopers. Dit komt omdat de leefomgeving vaak beter is en de vaste lasten lager zijn. Steeds meer bedrijven en particulieren kiezen bewust voor duurzame opties. Dit maakt duurzame gebouwen een aantrekkelijke investering voor vastgoedontwikkelaars en -eigenaren.



Tip 4

Gebruik duurzaamheid als arbeidsvoorwaarde.

44% van de ondervraagde Nederlandse bouwbedrijven maakt zich zorgen over het werven én behouden van personeel. Het omarmen van duurzaam bouwen kan een positief effect hebben op de reputatie van een bedrijf. Consumenten en zakelijke partners hechten steeds meer waarde aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Duurzaamheid kan daarom een belangrijk concurrentievoordeel zijn.

De werknemer kiest: een duurzaam bedrijf heeft de voorkeur.

Uit onderzoek van BeFrank eind 2023 blijkt dat 46% van ondervraagde werknemers in Nederland duurzame arbeidsvoorwaarden belangrijk vindt. Bijna de helft (49%) van de respondenten vindt duurzaamheid belangrijker dan 5 jaar geleden. Meer dan de helft (55%) van de werknemers vindt het belangrijk dat de werkgever duurzaam gedrag stimuleert.

De praktijkvoorbeelden zijn er ook al. Zo is architectenbureau FD Architecten gestopt met het gebruik van glas- een steenwol als

isolatiematerialen voor nieuwe gebouwen. 'Voor beide materialen is het minder prettig voor ons personeel om mee te werken, ook omdat ze dan handschoenen nodig hebben', vertelt directeur Ralph Dansen. 'Dat was voor ons een gemakkelijke stap om mee te stoppen, omdat er duurzamere alternatieven zijn die prettiger zijn om mee te werken.'

Bouwen doe je binnen.

In andere landen worden huizen steeds vaker in fabrieken gemaakt. Deze woningfabrieken maken bouwpakketten van conceptwoningen die vervolgens op locatie in elkaar worden gezet. Dit kan een trend zijn waar Nederlandse bouwbedrijven op kunnen inspelen. Het bouwen van (onderdelen van) gebouwen in de fabriek heeft verschillende voordelen. Het verbetert de kwaliteit, veiligheid, minder afval en versnelt het bouwproces. Dit helpt bij het oplossen van het personeelstekort in de bouw. 'Het bouwen van de toekomst doe je binnen in een fabriek, niet buiten in de modder waar je onder andere afhankelijk bent van het weer.' zegt Van de Ven.





Tip 5

Betrek de verzekeraar, financierder én de brandweer.

Het is één van de grootste kansen voor de bouwsector: meer partijen vroeg betrekken in het bouwproces. Vaak wordt er jaren gewerkt aan het onderzoek- en voorbereidingswerk van de bouwplannen. Daarna worden de plannen pas gedeeld met partijen zoals verzekeraar, financierder en de brandweer. Dit kan zorgen voor aanpassingen in de bouwplannen. Met vertraging en extra kosten tot gevolg. 'Met onze dienst Bouwadvies zorgen we ervoor dat we onze klanten bijstaan vóór het bouw proces, bij aanbouw, verbouw en nieuwbouw', stelt Maarten de Haan. Door verschillende partijen op tijd te betrekken, kunnen risico's beter worden ingeschat en beheerst.

Lees meer over Bouwadvies

Ga naar [Interpolis.nl/bouwadvies](https://www.interpolis.nl/bouwadvies) Of vraag er naar bij je Rabobank adviseur.

Brandweer vanaf het begin erbij betrekken.

'We worden vaak betrokken als het definitieve concept gereed is', zegt Vincent Janssens, beleidsadviseur bij de Veiligheidsregio Brandweer Midden- en West Brabant. 'Dan is het erg lastig om nog adviezen in het bouwplan te verwerken. Als je gebruik maakt van gecertificeerde bouwmaterialen, zijn er soms nog opties om ze alsnog te gebruiken. Maar het is belangrijk om ons vroeg te betrekken, zodat we samen kunnen kijken. Betrek je verzekeraar, je financierder maar dus ook de brandweer. Wij denken graag mee.'

Houd altijd rekening met certificering van bouw materiaal.

Door toenemende interesse in andere duurzame grondstoffen worden steeds meer innovatieve technologieën, materialen en producten ontwikkeld. Bedrijven die biobased-producten op de markt brengen, moeten voldoen aan verschillende eisen zoals veiligheid, kwaliteit en

duurzaamheid. Deze eisen zijn meestal vastgelegd in normen en certificeringen. Maar als ondernemer in deze nieuwe economie kan het lastig zijn om het verschil tussen de verschillende certificaten en normen te begrijpen.

In Nederland zijn er verschillende keurmerken voor duurzame bouwmaterialen. Elk keurmerk heeft zijn eigen focus en criteria. De keuze voor het juiste keurmerk hangt af van uw doelstellingen en het type materiaal. Lees meer over bekende keurmerken voor bouwmaterialen in Nederland op www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/duurzaam-bouwen-en-verbouwen/duurzaam-bouwen. Naast algemene keurmerken zijn er ook nog diverse productgebonden keurmerken, zoals Milieukeur voor verf en EU Ecolabel voor isolatiematerialen. Een goede check voor de veiligheid is de Approval Guide van Factory Mutual Global.

Meer tips voor ondernemers in de bouw:

- Houd bij het ontwerpen van een gebouw rekening met de technische levensduur.
- Kies milieuvriendelijke bouwmethoden en materialen.
- Neem contact op met alle belanghebbenden: de (lokale) brandweer, jouw verzekeraar én je financierder.
- Denk aan hergebruik en recycling van materialen bij sloop.
- Overweeg eerst renovatie of herbestemming voordat je sloopt.
- Ontwerp flexibel zodat het gebouw later makkelijk aan te passen is.
- Gebruik duurzame technieken om energie en materiaal te besparen.
- Neem maatregelen die tijdens het gebruik energie besparen en zorg dat gebruikers installaties energiezuinig kunnen gebruiken.



**Zo ga jij
vandaag aan
de slag met
veilig en
duurzaam
ondernemen
in de bouw.**

Nederland staat voor grote uitdagingen in de bouw. In 2030 moeten er 900.000 nieuwe woningen bijgebouwd zijn. Tegelijkertijd moet de CO₂-uitstoot drastisch omlaag om de doelen van het klimaatakkoord te halen. Dit vraagt om nieuwe bouwmethoden. De focus ligt op het hergebruik van materialen. Ook is het belangrijk om energieverstopping te minimaliseren en afvalproductie te verminderen.

Om succesvol te zijn in deze transitie moeten MKB-bedrijven proactief zijn. Ze moeten samenwerken binnen de keten en gebruik maken van beschikbare expertise en ondersteuning.

Dit zijn onze 5 tips samengevat:

1

Zoek de samenwerking op en leer van anderen binnen de keten.

Duurzaam bouwen vraagt samenwerking door de hele keten, van architecten tot leveranciers. Leer van anderen en zoek inspiratie uit Nederlandse en buitenlandse projecten. Maak connecties via ondernemersverenigingen, ga naar workshops en congressen. Werk samen met duurzame partners.

2

Investeer in kennis en vaardigheden op het gebied van duurzaam bouwen.

Investeer nú in kennis en vaardigheden voor duurzame bouwmethoden. Door te informeren over duurzame alternatieven en goede voorbeelden te tonen, bereiken we samen een positieve verandering.

Boek concurrentievoordeel: nu investeren is straks profiteren.

Investeren in duurzame bouwmethode kan eerst duurder zijn. Op lange termijn bespaar je door lagere operationele kosten en hogere waarde van het pand. Ook kan duurzaamheid een concurrentievoordeel geven en de reputatie van het bedrijf verbeteren. Ga op zoek naar innovatieve financieringsmodellen, zoals groene leningen met gunstige rente om dit te financieren.

3

Gebruik duurzaamheid als arbeidsvoorwaarde.

Veel bouwbedrijven in Nederland hebben moeite met het vinden en behouden van personeel. Duurzaam bouwen kan de reputatie van je bedrijf verbeteren en aantrekkelijker maken voor werknemers. Steeds meer werknemers willen voor een duurzaam bedrijf werken en vinden duurzame arbeidsvoorwaarden belangrijk.

4

Betrek de verzekeraar, financierder én de brandweer.

Betrek vroeg in het bouwproces verzekeraars, financiers en de brandweer om vertraging en extra kosten te voorkomen. Dit helpt risico's beter in te schatten en te beheersen. Gebruik gecertificeerde bouwmaterialen en let op verschillende keurmerken voor veiligheid, kwaliteit en duurzaamheid.

5

Interpolis is een handelsnaam van Achmea Schadeverzekeringen N.V.,
statutair gevestigd te Apeldoorn, KvK 08053410

